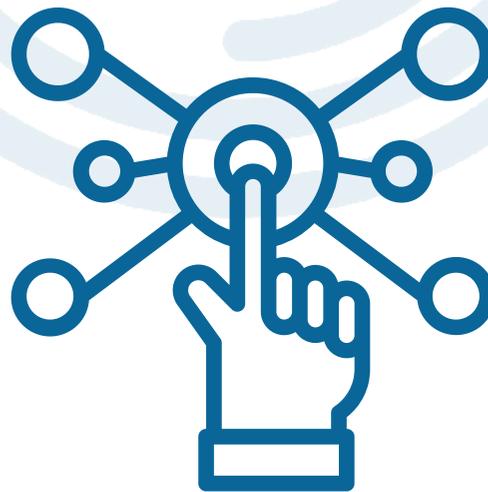


DIGITAL ENTREPRENEURSHIP FOR YOUTH

KA220-YOU - Kooperationspartnerschaften im Jugendbereich



ENTWICKLUNG DER TRAININGSMODULE

Entwicklung von sechs Modulen mit Schwerpunkt auf Unternehmertum und digitale Fähigkeiten:

- *Unternehmerische Grundkompetenzen*
- *Digitale Kompetenzen für Unternehmen*
 - *Marktkennntnis und Business Acumen*
 - *Transversale Kompetenzen für den Unternehmenserfolg*
- *Crowdfunding, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung*
- *Transfer in die Praxis & Expert:innengespräch*

Das Pilot-Training mit Expert:innen (LTTA) in Ankara war ein wichtiger Meilenstein im DigEnYou Projekt. An diesem Treffen, das vom 7. bis 9. Februar 2024 stattfand, nahmen Fachleute aus allen Partnerländern teil, um die im Rahmen des Projekts entwickelten Lehrpläne zu testen.



HAUPTERGEBNISSE DES TRAININGS

MODUL 1: UNTERNEHMERISCHE GRUNDKOMPETENZEN

Hier geht es um Kernkompetenzen, die für die Unternehmensführung und die Erstellung und Planung von Geschäftsmodellen erforderlich sind, z.B. anhand des Business Model Canvas (BMC).

MODUL 2: DIGITALE KOMPETENZEN FÜR UNTERNEHMEN

In diesem Modul geht es um die Bedeutung digitaler Technologien, künstlicher Intelligenz (KI) und um digitale Marketingstrategien.

MODUL 3: MARKTKENNTNIS UND BUSINESS ACUMEN

Unternehmerische Fähigkeiten in den Bereichen Marktanalyse, Kundenbedürfnisse und Geschäftsstrategien zur Bewertung von Marktchancen werden in diesem Modul behandelt.



MODUL 4: TRANSVERSALE KOMPETENZEN

Fähigkeiten wie effektive Kommunikation, Führungsqualitäten und Problemlösung sind in der Geschäftswelt von besonderer Bedeutung.

MODUL 5: CROWDFUNDING, NACHHALTIGKEIT UND SOZIALE VERANTWORTUNG

In diesem Modul geht es um die finanzielle Ermöglichung von Vorhaben, z.B. durch Crowdfunding aber auch um Konzepte zu Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.

MODUL 6: TRANSFER IN DIE PRAXIS

Theoretisches Wissen wird in die Praxis umgesetzt und Fallstudien helfen dabei, das Gelernte in der Geschäftswelt anzuwenden.

Partnertreffen in Griechenland (15 - 16 April 2024)

Während dieses Treffens in Athen bewerteten die Projektpartner die im Rahmen von WP4 entwickelte Methodik zur Umsetzung des Pilotprojekts. Dieses Treffen war ein wichtiger Schritt zur Vorbereitung der Implementierung in allen Partnerländern.



WICHTIGSTE THEMEN DES MEETINGS

NATIONALE IMPLEMENTIERUNG DES TRAININGS

Die nationale Pilotierung wird in jedem Land von 15 erfahrenen Praktiker:innen durchgeführt. Diese werden die Effektivität der Trainingsmodule anhand der gesammelten Daten bewerten.

Alle Praktiker:innen werden mit zwei jungen Teilnehmer:innen zusammenarbeiten und am Ende des Trainings eine Fallstudie vorstellen.

ANPASSUNG DES TRAINING-CURRICULUMS

Danach wird das Curriculum erneut angepasst. Die finalen Schulungsmaterialien werden auf Türkisch, Griechisch und Deutsch verfügbar sein, um möglichst viele künftige Unternehmer:innen anzusprechen.

DIGITALE FÄHIGKEITEN UND UNTERNEHMERTUM

Es wurde über die Bedeutung von künstlicher Intelligenz, Big-Data-Analysen und digitalen Marketingstrategien diskutiert. Einzelne Themen wurden in das Training aufgenommen, damit junge Menschen digitale Technologien möglichst effektiv nutzen können.





DANKE!

Besuchen Sie unsere Website, um auf dem Laufenden zu bleiben und keine neuen Entwicklungen im DigEnYou-Projekt zu verpassen.

www.digenyou.eu

